

Regulamin Konkursu

VR dla szkoły!

§ 1

Definicje

1. **Konkurs** – konkurs skierowany Szkół organizowany i prowadzony przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. **Organizator** – HP INC POLSKA SP Z O O Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Firma posiada numer NIP 5213690563, numer REGON 360916326 i KRS 0000546115, a jej siedziba mieści się pod adresem: Ul. Szturmowa 2a 02-678 Warszawa, województwo mazowieckie.
3. **Operator** – FUNDACJA MEDIA 3.0 z siedzibą w Gliwicach, pod adresem: ul. o. Jana Siemińskiego 25/4, 44-100 Gliwice, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000483399, posiadająca numer NIP: 6423184789, numer REGON: 243421087.
4. **Nagroda** – możliwość używania laptopa HP Zbook Studio G8 MWS oraz gogli HP VR Headset do 31.12.2022 r.
5. **Urządzenia:**
 - a. HP Zbook Studio G8 MWS 314G1EA RTX A3000 6GB i7-11850H 32GB Studio G8 / 1TB PCIe-3x4 2280 NVMe TLC / W10p64 / Turbo Silver Aluminum / 15.6 FHD AG LED 400 uslim Low Power NarrowBezel / WLAN Intel Wi-Fi 6 AX201 ax 2x2 MU-MIMO 160MHz BT 5 with 2Antennas / 3yw / AMTenabled | InTile Capable HP VR Headset 1N0T5AA HP Reverb VR3000 G2 Headset - Standard fabric Gasket + Reverb Controllers G2; (Included in the config: UC5X3E HP 3y NBD Unit Exch VR Headset Only SVC);
 - b. HP VR Headset 1N0T5AA HP Reverb VR3000 G2 Headset - Standard fabric Gasket + Reverb Controllers G2; (Included in the config: UC5X3E HP 3y NBD Unit Exch VR Headset Only SVC)
6. **Szkoła** – publiczna lub niepubliczna szkoła ponadpodstawowa, która realizuje programy nauczania uwzględniające podstawę programową kształcenia ogólnego, a w przypadku szkoły prowadzącej kształcenie zawodowe - również podstawy programowe kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego albo podstawy programowe kształcenia w zawodach szkolnictwa artystycznego oraz ramowy plan nauczania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

7. **Laureat** – Szkoła, która nabędzie prawo do otrzymania Nagrody na warunkach określonych w Regulaminie;
8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu określający warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.

§ 2

Postanowienia Ogólne

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 24.03.2022r. do 19.04.2022r. (termin na przesyłanie zgłoszeń: od 24.03.2022r. do 19.04.2022r. do godz. 23:59:59), który nie obejmuje okresu przeznaczonego na wydanie nagród.
2. Konkurs odbędzie się na stronie internetowej: nowaakademia.org. Zgłoszenie konkursowe składa się przez formularz konkursowy: <https://forms.gle/MobE5UwntDfrSNWi9>.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Szkoła akceptuje postanowienia Regulaminu oraz oświadcza, że:
 - a. osoba reprezentująca Szkołę została do tego odpowiednio umocowana, to jest posiada wszelki zgody i upoważnienia do działania w imieniu i na rzecz Szkoły na każdym etapie Konkursu.
 - b. Szkoła jest upoważniona do wyrażenia zgody na używanie przez Organizatora oraz Operatora nazwy Szkoły, jej herbu oraz innych oznaczeń wykorzystywanych przez Szkołę do jej identyfikacji oraz że taką zgodę niniejszym wyraża.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać zgłoszenie za pomocą formularza zgłoszeniowego znajdującego się pod adresem: <https://forms.gle/MobE5UwntDfrSNWi9>.
2. Zgłoszenia należy przysyłać od 24.03.2022r. do 19.04.2022r. do godz.23:59:59.
3. Do wzięcia udziału w Konkursie i przesłania zgłoszenia konkursowego upoważnieni są wyłącznie nauczyciele szkół ponadpodstawowych. Zgłoszenia przesłane przez osoby trzecie, nieuprawnione do reprezentowania Szkoły nie będą brane pod uwagę.
4. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
 - a. kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe: “Jak wyglądałyby zajęcia w wirtualnej rzeczywistości (z użyciem kursów dostępnych na platformie Nowa Akademia - nowaakademia.org)?” w formie krótkiego, nieprzekraczającego 1 minuty nagrania video, lub fotorelacji (max 10 zdjęć)
 - b. Nazwę Szkoły;
 - c. Dane kontaktowe Szkoły – e-mail i numer telefonu do sekretariatu;
 - d. Dane nauczyciela upoważnionego do reprezentowania Szkoły w związku z jej udziałem w Konkursie (z użyciem tego samego adresu e-mail, co przy rejestracji na platformie Nowa Akademia. Jeśli adres e-mail w zgłoszeniu- formularz- nie będzie zarejestrowany na platformie Nowa Akademia, nie będzie brał udziału w konkursie).
5. Jeżeli w odpowiedzi na zadanie konkursowe zostanie zamieszczony wizerunek:
 - a. Pełnoletniej osoby fizycznej – należy przesłać na maila nowaakademia@media30.pl oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku tej osoby fizycznej, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, także pod linkiem: <https://drive.google.com/file/d/1CE2M15FCCXcGQHeKnOim3kthh6MKfA1D/view?usp=sharing>,
 - b. Niepełnoletniej osoby fizycznej - należy przesłać na maila nowaakademia@media30.pl oświadczenia opiekunów prawnych tej osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku tej osoby fizycznej, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu, także pod linkiem: <https://drive.google.com/file/d/1CE2M15FCCXcGQHeKnOim3kthh6MKfA1D/view?usp=sharing>.
6. Odpowiedź na zadanie konkursowe:
 - a. Musi być nagraniem video nie dłuższym niż 1 minuta lub fotorelacją z maksymalną ilością zdjęć - 20.

- b. Na video lub zdjęciach musi być widoczna platforma nowaakademia.org.
 - c. Musi być wynikiem działalności twórczej przedstawicieli Szkoły (w tym jej pracowników lub uczniów);
 - d. Nie może zawierać treści naruszających przepisy prawa powszechnie obowiązującego, praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych;
 - e. Nie może naruszać dobrych obyczajów ani zasad współżycia społecznego;
 - f. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obrażających uczucia religijne, treści o charakterze rasistowskim, obraźliwych dla jakichkolwiek osób lub grup społecznych;
 - g. Treści godzących w wizerunek i dobre imię Fundacji Media 3.0 oraz platformy Nowa Akademia oraz HP Inc Polska;
7. Jedna Szkoła może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń. W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń Komisja może wybrać maksymalnie jedno najlepsze zgłoszenie danej Szkoły.
8. Organizator oraz Operator powołają jury konkursowe, które wyłoni dwóch zwycięzców z nadesłanych prac.

§4

Prawa własności intelektualnej

1. Szkoła oświadcza, że posiada pełnię praw umożliwiających jej udzielenie Organizatorowi oraz Operatorowi licencji do odpowiedzi na zadanie konkursowe na zasadach opisanych poniżej.
2. Organizator i Operator zastrzegają na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Szkoły jako odpowiedzi konkursowe w zakresie, w jakim stanowią one utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celach promocyjnych Organizatora oraz Operatora. W tym celu Szkoła, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi i Operatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu z prawem do udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
3. Szkoła upoważnia Organizatora oraz Operatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Szkoła upoważnia Organizatora oraz Operatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora oraz Operatora.

§5

Odpowiedzialność

1. Operator niezwłocznie potwierdzi przyjęcia prawidłowego zgłoszenia do udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy wskazany przez Szkołę w zgłoszeniu konkursowym. Operator zastrzega, że nieotrzymanie przez Szkołę potwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie na podany przez Szkołę adres e-mail jest równoznaczne z tym że zgłoszenie to nie zostało zarejestrowane i nie bierze udziału w Konkursie.
2. Organizator oraz Operator nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób (w tym wizerunku) przez Szkoły biorące udział w Konkursie. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora lub Operatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Szkoła, która zamieściła kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązana jest zwolnić Organizatora i Operatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora i/lub Operatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

§6

Wyłonienie Laureatów i wydanie Nagród

1. 04.05.2022 Operator ogłosi zwycięzców poprzez zamieszczenie informacji na stronie nowaakademia.org.
2. Nagrody otrzymają wyłącznie dwie Szkoły.
3. Operator skontaktuje się z Laureatami, wykorzystując dane kontaktowe wskazane w zgłoszeniu w celu ustalenia warunków wydania Nagrody w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Decyzja Operatora w sprawie wyłonienia Laureatów ma charakter ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatem traci on prawo do Nagrody i zostaje usunięty z listy Laureatów. W takim przypadku Laureaci, którzy zajęli kolejne miejsca na liście laureatów, przesuwają się o jedno miejsce do góry, a na ostatnie miejsce listy laureatów wchodzi pierwsza Szkoła z listy rezerwowej.
6. Organizator oraz Operator nie ponoszą odpowiedzialności za nieodebranie przez Szkołę wiadomości e-mail przesyłanych do niej w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Szkołę błędnych danych kontaktowych lub ze stosowania przez Szkołę narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Szkoła jest zobowiązana do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Operatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
7. W przypadku nastąpienia zdarzeń wymienionych w §6 pkt. 5 i 6 Operator opublikuje w dniu 15.05.2022 r. zaktualizowaną listę Laureatów. Operator skontaktuje się z ww. Szkołami, do dnia 22.05.2022r. w celu wydania im Nagrody. Brak możliwości skontaktowania się z Laureatem w powyższym terminie powoduje, że Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu do dn. 30.05.2022 r. w formie przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Laureata. Wydanie Nagrody Laureatom zostanie potwierdzone protokołem przekazania.
9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
10. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

§7

Zasady użytkowania i zwrotu Urządzeń

1. Organizator oświadcza, że Urządzenia są w pełni sprawne technicznie.
2. Organizator zapewni przez cały okres oddania do używania Urządzenia przez Laureata wsparcie techniczne i obsługę serwisową Urządzenia oraz przeprowadzenie wstępnego szkolenia wyznaczonego przedstawiciela Laureata z obsługi Urządzenia niezwłocznie po jego wydaniu Laureatowi. Dane kontaktowe do zgłaszania wszelkich zgłoszeń serwisowych zostaną przekazane wraz z protokołem przekazania Urządzenia.
3. Laureat zobowiązany jest do korzystania z Urządzenia w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i wyznaczenia do obsługi Urządzenia osoby lub osób posiadających odpowiednią wiedzę i odpowiednio przeszkolonych z obsługi Urządzenia.
4. Laureat zobowiązany jest do używania Urządzeń wyłącznie na cele realizacji programu nauczania uwzględniającego podstawę programową oraz zaspokajanie bieżących potrzeb Szkoły i uczniów danej Szkoły.
5. Laureat ponosi odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie Urządzenia wykraczające ponad normalne zużycie, do którego doszło z przyczyn zawinionych przez Laureata lub osoby, którym Laureat umożliwił korzystanie z Urządzenia w tym także wynikające z rażącego niedbalstwa Laureata.
6. W przypadku utraty, uszkodzenia, zużycia lub innej utraty funkcjonalności Urządzenia Laureat poinformuje o tym Operatora niezwłocznie, jeżeli to możliwe, jeszcze tego samego dnia, jednak nie później niż w ciągu 3 dni kalendarzowych.
7. W przypadku utraty lub uszkodzenia Urządzenia w wyniku zdarzenia, co do którego zachodzi podejrzenie, że stanowi ono przestępstwo, Laureat niezwłocznie zawiadomi o tym fakcie policję oraz na żądanie Organizatora przedstawi potwierdzenie zgłoszenia przedmiotowego zdarzenia. Powiadomienia, o których mowa w niniejszym paragrafie, powinno zawierać:
 - a. nazwę Urządzenia oraz jego numer IMEI i/lub numer seryjny,
 - b. opis okoliczności zdarzenia,
 - c. datę wystąpienia zdarzenia i datę jego wykrycia.
8. W przypadku utraty lub uszkodzenia Urządzenia, Laureat zwróci Organizatorowi kwotę stanowiącą równowartość Urządzenia lub równowartość kosztów przywrócenia Urządzenia do stanu sprzed uszkodzenia przelewem na rachunek bankowy przez Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo żądania natychmiastowego zwrotu Urządzenia w przypadku:
 - a. używania Urządzenia przez Laureata w celach komercyjnych lub zarobkowych albo udostępniania Urządzenia osobom trzecim, w tym także nieodpłatnie;

- b. używania Urządzenia w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem;
- c. wykorzystywania Urządzenia w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, sprzeczny z prawem powszechnie obowiązującym lub zasadami współżycia społecznego.

10. Najpóźniej 7 dnia po zakończeniu okresu, na jaki Urządzenie zostanie oddane Laureatowi do używania, tj. 7 stycznia 2023 r. lub w przypadku skutecznego zażądania przez Organizatora zwrotu Urządzenia w wyniku wystąpienia okoliczności, o których mowa w §7 p. 9 Laureat wyda Urządzenie Organizatorowi lub osobie przez niego wyznaczonej. Urządzenie powinno znajdować się w stanie nie pogorszonym ponad normalne zużycie.

§8

Dane osobowe

1. Informacje ogólne

1.1. Administratorem osobowych przedstawicieli Szkół (dalej zwanych Uczestnikami) jest Fundacja Media 3.0 z siedzibą w Gliwicach (adres: ul. o. Jana Siemińskiego, 44-100 Gliwice)

1.2. Fundacja Media 3.0 przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

1.3. Fundacja Media 3.0 przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

- a. celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
- b. komunikacji z Uczestnikami;
- c. świadczenia usług serwisowych określonych w Regulaminie;
- d. obsługi reklamacji.

1.4. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Fundacji Media 3.0 (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a. w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,

b. w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Fundacji Media 3.0 oraz HP Inc Polska.

1.5. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych Fundacji Media 3.0

2.1. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Fundację Media 3.0 usług na jego rzecz.

2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

a. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia usług w ramach Konkursu;

b. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

4.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Konkursu.

4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Fundację Media 3.0 prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Prawa osoby, której dane dotyczą

5.1. Fundacja Media 3.0 zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane, przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e. prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

6. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Użytkownik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Fundację Media 3.0 danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§9

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej nowaakademia.org.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator i Operator zastrzegają sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka będzie spełniała jeden z poniższych warunków:
 - a. nie naruszy praw nabytych przez uczestników Konkursu;
 - b. nie będzie naruszać prawa;
 - c. będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa, zaś uczestnicy, którzy już z niej korzystają, zostaną powiadomieni o jej zmianach z 7 -dniowym wyprzedzeniem i w tym okresie będą mogli zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie.

Oświadczenie

Ja niżej podpisana/ny,, wyrażam na rzecz Fundacji Media 3.0 oraz HP Inc Polska zgodę wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w formie zdjęć lub nagrania video będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe w Konkursie *VR dla szkoły!* („Materiał”) organizowanego przez Fundację Media 3.0 oraz wykorzystanie tak utrwalanego wizerunku w zakresie określonym poniżej.

Z chwilą przekazania Fundacji Media 3.0 Materiału udzielam fundacji zezwolenia na rozpowszechnianie i wykorzystanie Materiału i mojego wizerunku, w całości lub we fragmentach poprzez jego zwielokrotnienie; wyświetlanie, publiczne odtwarzanie; wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie w utworach multimedialnych; wprowadzanie do obrotu; publiczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Powyższe zezwolenie dotyczy wykorzystania Materiału w całości lub we fragmentach w działalności marketingowej Fundacji Media 3.0 oraz HP Inc Polska: (i) w komunikacji wewnętrznej (ii) do umieszczenia Materiałów, w szczególności nagrania video na kanałach Fundacji Media 3.0 oraz HP Inc Polska w mediach społecznościowych.

Uczestnictwo w Materiale oraz wyrażenie ww. zgód następuje bez prawa do wynagrodzenia. Zgoda zostaje udzielona na okres dwóch lat od daty wykonania.

.....

(podpis)

Oświadczenie

Ja niżej podpisana/ny, , przedstawiciel ustawowy/ prawny opiekun („Uczestnika“)

wyrażam na rzecz Fundacji Media 3.0 oraz HP Inc Polska zgodę wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w formie zdjęć lub nagrania video będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe w Konkursie VR dla szkoły! („Materiał”) organizowanego przez Fundację Media 3.0 oraz wykorzystanie tak utrwalanego wizerunku w zakresie określonym poniżej.

Z chwilą przekazania Fundacji Media 3.0 Materiału udzielam fundacji zezwolenia na rozpowszechnianie i wykorzystanie Materiału i wizerunku Uczestnika, w całości lub w fragmentach poprzez jego zwielokrotnienie; wyświetlanie, publiczne odtwarzanie; wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie w utworach multimedialnych; wprowadzanie do obrotu; publiczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Powyższe zezwolenie dotyczy wykorzystania Materiału w całości lub we fragmentach w działalności marketingowej Fundacji Media 3.0 oraz HP Inc Polska: (i) w komunikacji wewnętrznej (ii) do umieszczenia Materiałów, w szczególności nagrania video na kanałach Fundacji Media 3.0 oraz HP Inc Polska w mediach społecznościowych.

Uczestnictwo w Materiale oraz wyrażenie ww. zgód następuje bez prawa do wynagrodzenia. Zgoda zostaje udzielona na okres dwóch lat od daty wykonania.

.....
(podpis przedstawiciela ustawowego/ prawnego opiekuna Uczestnika)