

Ambasadorzy Nowej Akademii

Regulamin Programu

§1.

Informacje o Programie

1. Organizatorem Programu Ambasadorów Nowej Akademii (zwanego dalej Programem) jest Fundacja Media 3.0 ul. Siemińskiego 25/4, 44-100 Gliwice, KRS: 00000483399, NIP: 642-318-47-89. Partnerem Programu jest HP Inc. Polska Sp. z o.o.
2. Program skierowany jest do:
 - a) nauczycieli szkół podstawowych i średnich z całej Polski,
 - b) konsultantek i konsultantów metodycznych oraz osób pracujących w regionalnych ośrodkach doskonalenia nauczycieli,
 - c) osób zaangażowanych w lokalne działania edukacyjne poprzez pracę w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych.
3. Celem programu jest promocja i rozwój platformy z bezpłatnymi interdyscyplinarnymi kursami nowaakademia.org, a także popularyzacja interdyscyplinarnego podejścia do nauczania.
4. Program realizowany jest od dnia 23.09.2022 do 30.06.2023. Program decyzją Organizatora może zostać przedłużony.

§2.

Rekrutacja Ambasadorów

1. Organizator systematycznie prowadzi otwarte rekrutacje do Programu. Informacje o rekrutacjach będą publikowane na stronie nowaakademia.org.
2. Aby zostać uczestnikiem Programu należy:
 - a) zarejestrować się na platformie nowaakademia.org,
 - b) przeprowadzić zajęcia, wykorzystując wybrany kurs udostępniony na platformie nowaakademia.org,
 - c) wykonać aktywność związaną z promocją platformy nowaakademia.org: np. opublikować wpis o kursach w mediach społecznościowych lub na stronie szkoły lub zachęcić kilkoro nauczycieli do rejestracji na stronie,
 - d) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie nowaakademia.org.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do telefonicznej weryfikacji informacji zawartych w formularzach.
4. O przyjęciu uczestnika do Programu decyduje Organizator i przekazuje decyzję drogą mailową.

§3.

Prawa i obowiązki Uczestników Programu

1. Uczestnicy Programu (Ambasadorzy Nowej Akademii) są zobowiązani do:
 - a) aktywnego korzystania z kursów udostępnionych na stronie nowaakademia.org w prowadzonych przez siebie zajęciach edukacyjnych,

- b) promowania platformy nowaakademia.org online oraz offline, np. poprzez wpisy w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, blogach, forach, rozmowy i spotkania bezpośrednie,
 - c) dzielenia się z Organizatorem uwagami i opiniami na temat kursów, np. drogą telefoniczną, mailową lub poprzez wypełnienie ankiety ewaluacyjnej.
2. Uczestnicy Programu otrzymają bezpłatnie:
- a) dostęp do dodatkowych scenariuszy zajęć dla młodzieży, których właścicielem jest Organizator,
 - b) możliwość udziału w dedykowanych szkoleniach dla Ambasadorów,
 - c) gadżety Nowej Akademii,
 - d) możliwość udziału w zamkniętych konkursach i wygrywania nagród,
 - e) certyfikat Ambasadora Nowej Akademii potwierdzający udział w Programie.
3. Uczestnik/Uczestniczka może zostać skreślony przez Organizatora z listy uczestników Programu w przypadku istotnego naruszenia postanowień Regulaminu.

§4.

Zgody

1. Uczestnik/Uczestniczka zakwalifikowany/a do udziału w Programie wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo i terytorialnie Organizatorowi i Partnerowi:
- a) wykorzystywanie prac końcowych stworzonych przez Uczestnika/Uczestniczkę w ramach Programu (w tym w szczególności: materiałów na temat Nowej Akademii opublikowanych na stronach internetowych i w mediach społecznościowych) w celach promocji kursów Nowej Akademii oraz popularyzacji idei nauczania interdyscyplinarnego w dowolnym miejscu i czasie, w tym w szczególności w internecie,
 - b) utrwalanie wizerunku Uczestnika/Uczestniczki przez Organizatora lub osobę upoważnioną przez Organizatora w trakcie trwania Programu oraz do wykorzystania i rozpowszechnienia wizerunku Uczestnika/Uczestniczki m.in. na zdjęciach i materiałach audiowizualnych w ramach działalności statutowej Organizatora, w tym w szczególności w internecie.

§5.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przedstawicieli Szkół (dalej zwanych Uczestnikami) jest Fundacja Media 3.0 z siedzibą w Gliwicach (adres: ul. o. Jana Siemińskiego, 44-100 Gliwice).
2. Fundacja Media 3.0 przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Programu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
3. Fundacja Media 3.0 przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Programu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami i Kandydatami,
 - c) świadczenia usług określonych w Regulaminie.

4. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Fundacji Media 3.0 (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie, w celu wewnętrznego raportowania w ramach Fundacji Media 3.0 oraz HP Inc Polska.
5. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Programu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Programie.
6. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika/Uczestniczki na warunkach podanych w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w rekrutacji i Programie.
7. Każdy kandydat/kandydatka i Uczestnik/Uczestniczka, który/a przekazał/a Organizatorowi swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Wycofanie zgody wymaga wysłania wiadomości pocztą elektroniczną na adres: kontakt@media30.pl.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Programu.
10. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Fundację Media 3.0 prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

§6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej nowaakademia.org.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka będzie spełniała jeden z poniższych warunków:
 - a) nie naruszy praw nabytych przez uczestników Programu,
 - b) nie będzie naruszać prawa,
 - c) będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa, zaś uczestnicy, którzy już z niej korzystają, zostaną powiadomieni o jej zmianach z 7 -dniowym wyprzedzeniem i w tym okresie będą mogli zrezygnować z dalszego udziału w Programie.